

## DIE BRAUTMODENBRANCHE FEIERT

18. März 2024 – ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

### **„Veränderung feiern“ – das hat die EBW sich als Messe zum Ziel gesetzt**

Es steht außer Frage: Designhäuser möchten Einzelhändler aus aller Welt treffen, mit ihnen Handel betreiben und Geschäftsbeziehungen zu ihnen aufbauen. Zugleich möchten Einkäufer ihre Zeit und ihr Budget in die Kollektionen investieren, die attraktiv für ihre neuen Kunden sind.

Das ist eine perfekte Gleichung, die mit Blick auf die European Bridal Week aufgeht. Dadurch sticht diese Messe aus der Masse hervor und hebt sich weit ab von anderen Branchenveranstaltungen im Order-Kalender.

Die EBW 2024 ist mit mehr als 500 Kollektionen nicht nur Europas größte Messe des Jahres, sondern aufgrund ihres frühen Datums und der Qualität ihrer Aussteller und Besucher auch die einflussreichste.

Einzelhändler geben an, dass die schiere Größe der Messe, die in diesem Jahr ihr 10-jähriges Jubiläum feiert, es ihnen ermöglicht, zu sehen und zu erfassen, was der Markt aktuell zu bieten hat; sie können sich auf ihre Order konzentrieren und damit die Lieferzeiten ihrer Bestellungen besser einplanen. Und in diesen immer noch herausfordernden Zeiten sind diese Faktoren von entscheidender Bedeutung.

Marketing & PR Department | European Bridal Week  
Phone: +31 (0)318 769 233 | Email Marketing: [marketing@europeanbridalweek.com](mailto:marketing@europeanbridalweek.com)  
Phone: +31 (0)318 769 233 | Email PR: [marketing@united-fairs.com](mailto:marketing@united-fairs.com)

Organised by United Fairs BV  
Klinkenbergerweg 40 | 6711ML Ede | The Netherlands  
[www.europeanbridalweek.com](http://www.europeanbridalweek.com)

Auch Aussteller möchten ihre Meinung kundtun und begründen, warum die European Bridal Week, die es sich als Messe zum Ziel gesetzt hat, „Veränderung feiern“ zu wollen, ihre erste Wahl ist.

„Das Ambiente ist atemberaubend und die Messe bietet die perfekte Bühne für die Präsentation unserer exquisiten Brautmode. Hier bieten sich großartige Gelegenheiten, Kontakte zu knüpfen, neue Geschäfte kennenzulernen und zugleich unsere Leidenschaft für feine Eleganz innerhalb der Brautmode zu teilen.“

Biswajit Mukherjee, Bianco Evento

„Für uns als Unternehmen ist die European Bridal Week eine der wichtigsten Messen.“

Stefano Bruzzese, Eddy K

„Im vergangenen Jahr haben wir viele erstklassige Einzelhändler als Neukunden hinzugewonnen, und wir freuen uns auf ein Wiedersehen in diesem Jahr. Die EBW ist mittlerweile eine der wichtigsten Brautmodenmessen im Order-Kalender.“

James Ellis, Ellis Bridals

„Die Rosa Clará Group hat die European Bridal Week als DIE Plattform gewählt, um unsere Braut- und Cocktailkollektionen für 2025 zu präsentieren – für uns ist diese Messe absolut ausschlaggebend, um unsere kontinuierliche und konstanten Entwicklung in Europa weiter voranzutreiben.“

Jose Lopez, Grupo Rosa Clará

Marketing & PR Department | European Bridal Week  
Phone: +31 (0)318 769 233 | Email Marketing: [marketing@europeanbridalweek.com](mailto:marketing@europeanbridalweek.com)  
Phone: +31 (0)318 769 233 | Email PR: [marketing@united-fairs.com](mailto:marketing@united-fairs.com)

Organised by United Fairs BV  
Klinkenbergerweg 40 | 6711ML Ede | The Netherlands  
[www.europeanbridalweek.com](http://www.europeanbridalweek.com)

„Für den Ausbau unserer Marktbeziehungen ist die European Bridal Week eine zentrale Messe. Die positive Energie in den Hallen, die Begegnung mit unseren DACH-Kunden (Deutschland, Österreich und der Schweiz) und die Präsentation unserer eigenen Innovationen ermöglichen uns eine starke Weiterentwicklung.“

Cedric de Vlieger, MRFG

„Als neue Marke bietet uns diese Messe eine außergewöhnliche Plattform, um uns zu präsentieren, mit Branchenexperten in Kontakt zu treten, Einblicke in Markttrends zu gewinnen und unsere Marktpräsenz auszubauen.“

Teresa Nian, Teresa Atelier

EUROPEAN BRIDAL WEEK | 13. - 15. APRIL 2024 | MESSE ESSEN,  
DEUTSCHLAND

<https://www.europeanbridalweek.de>

**Anmerkung der Redaktion:**

Dieser Pressemitteilung ist Bildmaterial beigefügt. Bitte folgen Sie diesem Link, um Bildmaterial herunterzuladen:

<https://we.tl/t-n99U5tQyre>

**Presse und PR-Kontakt:**

Helena Kischka

PR & Marketing | European Bridal Week

[marketing@united-fairs.com](mailto:marketing@united-fairs.com)

+49 1774637492

--- Ende der Pressemitteilung ---

Marketing & PR Department | European Bridal Week  
Phone: +31 (0)318 769 233 | Email Marketing: [marketing@europeanbridalweek.com](mailto:marketing@europeanbridalweek.com)  
Phone: +31 (0)318 769 233 | Email PR: [marketing@united-fairs.com](mailto:marketing@united-fairs.com)

Organised by United Fairs BV  
Klinkenbergerweg 40 | 6711ML Ede | The Netherlands  
[www.europeanbridalweek.com](http://www.europeanbridalweek.com)